

Vlog concurso “Mi historia en China”

1. Presentación

El concurso “Mi historia en China” está organizado por la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing y gestionado por la editorial Foreign Language Teaching and Research Press, para los miembros de los campamentos, ofrece una oportunidad para que los participantes compartan sus experiencias relacionadas con el idioma, la cultura y sus vivencias en China.

La organización entregará a los ganadores diferentes premios.

2. Temática y Contenido

Cada video debe centrarse en una de las siguientes temáticas:

- "Mi historia con el chino"
- "Mi historia con Beijing (u otra ciudad)"
- "Mi historia con la cultura china"
- El título del video será definido libremente por los participantes.

3. Requisitos

Participación

- La inscripción es gratuita.
- Se puede participar de forma individual o en grupos de hasta 5 personas.
 - En caso de participación en grupo, se deberá designar a un portavoz.
- Cada persona o grupo participante podrá presentar un único video.
- No se aceptará el envío de múltiples videos por parte de un mismo participante o grupo.
- Los videos deben reflejar experiencias personales sobre la vida en China y la cultura.
- Los participantes deben poseer los derechos de autor completos de sus videos.
- Los autores deben aceptar los términos y condiciones para poder participar en el concurso, como ceder los derechos de imagen, que en el caso de menores, deberá ser autorizado por su tutor legal.

Asesores

Cada trabajo podrá contar con un máximo de tres profesores como asesores. Los profesores no pueden aparecer en el video y no es obligatorio que sean profesores de chino. Los asesores podrán asistir a los participantes en la corrección de la pronunciación y en la verificación de la exactitud del contenido.

Idioma

- La narración debe realizarse en chino o inglés (una de las dos opciones).
- El video debe ser subtulado en ambos idiomas.
- La locución debe ser grabada por miembros del grupo.
- No se permite el uso de voces generadas por inteligencia artificial.

Formato del Video

- Formatos aceptados: MP4, MOV, AVI u otros formatos comunes.
- Resolución mínima: 1920px x 1080px.
- No debe contener marcas de agua, logotipos ni etiquetas en pantalla.

Originalidad

- Se valorará la originalidad de los trabajos, siendo siempre responsabilidad de los participantes la pertinencia del contenido. La originalidad de la obra será evaluada, quedando estrictamente prohibido el plagio. La relevancia del contenido será siempre responsabilidad del participante.
- Se permite el uso de materiales proporcionados por los organizadores (BFSU), pero podrán superar el 30% del contenido total del video.
- Duración
- La duración máxima del video es de 3 minutos.

4. Criterios de Evaluación

Se constituirá un Comité de Evaluación integrado por expertos en intercambio lingüístico y cooperación internacional de China, personalidades extranjeras y especialistas en comunicación internacional de universidades nacionales. La evaluación se basará en los siguientes criterios:

- Contenido y creatividad (30%): Se valorará la originalidad, creatividad y narrativa del video.
- Expresión lingüística (20%): Se evaluará la claridad, coherencia y adecuación del discurso al público objetivo.
- Calidad técnica (20%): Se considerará la calidad de filmación, edición y producción en general.
- Impacto y difusión (30%): Se tendrá en cuenta el alcance del video en medios digitales nacionales e internacionales, incluyendo visualizaciones y número de "me gusta".

5. Fecha de entrega del vlog.

Los vlogs se deberán enviar junto con el resto de la documentación requerida antes del 23 de abril. Si se desea, se puede enviar una primera parte del vlog (de un mínimo de 1 minuto de duración y acabar de completarlo con el material grabado durante el campamento. En ese caso, la fecha límite de entrega del vlog completo será el 3 de agosto, una semana posterior a la vuelta.

Los resultados del concurso se anunciarán alrededor del 16 de agosto de 2026.

Los videos premiados se publicarán en redes y medios oficiales chinos y centros internacionales de comunicación. Los organizadores pueden grabar material adicional durante el evento.