



Guía curso de chino para negocios

El curso de Chino de Negocios está diseñado específicamente para profesionales que requieren el dominio del idioma chino en el ámbito laboral y buscan adquirir un vocabulario más especializado que les sea de utilidad en su carrera. Se debe tener un **nivel mínimo de HSK 3 o su equivalente** para aprovechar al máximo este curso.

Material del curso

El material del curso será entregado en clase por el profesor

Objetivos del curso

Desarrollar habilidades de comunicación en chino mandarín enfocado en el ámbito de los negocios.

Comprender aspectos culturales y económicos relacionados con los negocios en China.

Modalidad

Online en directo por ZOOM

Horarios del curso

Viernes 18:30- 20:30, 30 horas en 15 sesiones de 2h

Fechas del curso

Viernes 16 de febrero - Viernes 7 de junio

Precio del curso

Curso de 30 horas/ 15 sesiones de 2h: 240 €

Contenido del curso

Semana 1-3. Entrevista de Trabajo (招聘面试)

- Descripción de los procesos de entrevista en China.
- Vocabulario y frases clave para entrevistas de trabajo.
- Prácticas de simulación de entrevistas.



Semana 4-6. Beneficios del Personal (员工福利)

- Tipos de beneficios comunes en empresas chinas.
- Vocabulario relacionado con beneficios y compensaciones.
- Ejercicios para comprender y negociar beneficios laborales.

Semana 7-9. Hacer Regalos de Negocios (送礼)

- Significado y etiqueta de los regalos en el contexto de negocios chinos.
- Vocabulario para expresar intenciones al dar regalos.
- Escenarios de práctica de dar y recibir regalos en situaciones de negocios.

Semana 10-12. Visitando las Fábricas (参观工厂)

- Procedimientos y expectativas al visitar fábricas en China.
- Vocabulario relacionado con la producción y la industria.
- Simulación de una visita a una fábrica.

Semana 13-15. Control de Calidad (质量管理)

- Conceptos y terminología relacionada con el control de calidad en el contexto empresarial chino.
- Ejercicios y casos de estudio sobre el control de calidad.